



Visbanken 2010

# MELDPUNT GRAFFITI, EEN MIDDEL TEGEN VERLOEDERING

In voorgaande nummers hebben wij aandacht besteed aan diverse vormen van Street Art. Daarbij lag de nadruk op het kunstzinnige karakter ervan. Ook graffiti en stickers kunnen het stadsbeeld verlevendigen. Maar wat doe je als er plotseling iemand zijn naam, al dan niet kunstzinnig, op je pas geschilderde muur heeft gezet? Het Meldpunt Graffiti is dé oplossing voor dat soort problemen. Maar het Meldpunt is meer dan alleen maar een schoonmaakdienst.

## Het begin

Het Meldpunt Graffiti bestaat al meer dan tien jaar. Destijds werd het stadsbestuur geconfronteerd met toenemende verloedering, vooral in de binnenstad. Muren werden ongewild 'verfraaid' met graffiti. De wildgroei aan graffiti trok andere vervuilende elementen aan. Het Meldpunt begon als een schoonmaakdienst, waarop je een abonnement kon nemen. Dat was meteen zo'n groot succes, dat men de vraag nauwelijks aankon. Het zou het begin worden van een beleid dat enerzijds de goede kanten van Street Art wil stimuleren en anderzijds de uitwassen snel wil aanpakken.

## De Dienst

Het Meldpunt Graffiti is onderdeel van de dienst Publiekszaken van de gemeente Den Haag. Vijf medewerkers zorgen ervoor dat de openbare ruimte schoon blijft, waar het overlastgevende graffiti, posters en stickers betreft. Dat doen zij zowel door bestaande graffiti op verzoek te verwijderen als door het laten aanbrengen van muurschilderingen op muren om die zo graffiti-vrij te houden. Een aanpak die werkt, hoewel de stad nooit helemaal graffiti-vrij zal zijn.

## Hoe het werkt

Iedereen die ongewenste graffiti ziet, kan dit melden via [meldpuntgraffiti@denhaag.nl](mailto:meldpuntgraffiti@denhaag.nl) of door 14070 te bellen. Het Meldpunt neemt contact op met de eigenaar van het bekladde pand. Zodra er toestemming is voor schoonmaak, zorgt een daarin gespecialiseerd bedrijf voor verwijdering van de ongewenste graffiti. Binnen drie dagen wordt er gereageerd en doorgaans is de klus binnen een week geklaard. Deze dienst van het Meldpunt is gratis voor particulieren en bedrijven.



De woningbouwcorporaties, nutsbedrijven (bijvoorbeeld Stedin), OV-bedrijven (bijvoorbeeld HTM) en rijksoverheidsinstellingen zijn overigens zelf verantwoordelijk voor het schoonhouden van hun eigendommen.

Toestemming van een eigenaar is essentieel. Je gaat natuurlijk niet zo maar met het eigendom van een ander aan de slag. Soms gaat dat niet helemaal goed. Zo wilden ooit de bewoners van twee naast elkaar gelegen huizen van de graffiti bij hen op de muur af. De ene huiseigenaar gaf direct toestemming, de ander liet niets van zich horen. Omdat het de schoonmakers niet duidelijk was, wat nu wel en niet schoongemaakt moest worden, hebben ze alles maar schoongemaakt. Van die andere huiseigenaar is nog altijd niets vernomen, maar zijn pand is nog steeds schoon.

#### Vijf speerpunten

Het Meldpunt is er niet alleen om de gevel te reinigen als het kwaad geschied is, maar zet zich ook actief in om de leefomgeving te verbeteren. Voorkomen dat het zetten van 'pieces' en 'stickers' plaatsvindt is een belangrijk onderdeel van het beleid, dat samengevat kan worden in de volgende speerpunten:

- actief faciliteren van Street Art projecten;
- inrichten van legale Street Art plekken;
- geven van voorlichting, bijvoorbeeld op scholen;
- bieden van een gratis schoonmaakdienst;
- aanpakken van daders.

#### Street Art projecten

Aanvankelijk was het Meldpunt vooral reactief bezig. Daders werden zoveel mogelijk opgespoord en aansprakelijk gesteld. In het contact met de graffiti-artisten ontstond bij het Meldpunt het besef dat hier meer aan de hand was dan een behoefte aan vandalisme. Hieruit ontstond een samenwerking met The Hague Street Art, het platform voor Haagse street artists. Al snel bleek dat fraaie Street Art de leefomgeving verrijkt en illegale graffiti voorkomt. Zo werkten elektriciteitshuisjes lange tijd als een magneet voor rommelige 'tags' en 'pieces'. Een actie van het Haags Gemeentemuseum om de wijk Segbroek meer bij de kunst van het museum te betrekken, leidde tot een initiatief om de elektriciteitshuisjes door 'street artists' te laten beschilderen. Inmiddels zijn vele huisjes in de wijk en daarbuiten van Street Art voorzien. Zij zijn nu zelfs opgenomen in kunstzinnig



*Een medewerker van het Meldpunt aan het werk*



nige rondleidingen van The Hague Street Art. Het Meldpunt was ook de faciliterende motor achter diverse grote Street Art projecten, waarbij complete wanden van grote gebouwen onder handen genomen werden. Eén daarvan, de wandschildering op het Nederlands Danstheater door het kunstenaarsduo Bier en Brood, ontving onlangs bij de Street Art Awards Benelux de prijs voor beste 'mural' van de Benelux en ABC-eilanden.

#### Legale plekken

Den Haag kent inmiddels drie plekken waar iedereen legaal Street Art mag aanbrengen: aan de Mient, in de Binckhorst en in het Zuiderpark. Een ieder die dat wil kan hier zijn kunst kwijt. Enig nadeel is dat de kunst maar tijdelijk is.

Het Meldpunt staat niet negatief tegenover het inrichten van meer legale plekken. Daarbij wordt echter niet alleen naar de plek zelf gekeken, maar ook naar de eventuele neveneffecten op de omringende openbare ruimte.

Een jaar eerder was Den Haag ook al in de prijzen gevallen, en dat is niet zo verwonderlijk. Met zijn aanpak van graffiti, mede door het bevorderen van Street Art, is Den Haag inmiddels een voorbeeld voor gemeentes in binnen- en buitenland.

Casper de Weerd, tekst  
Meldpunt Graffiti, foto's



Onze huurder Farber Zwaanswijk Advocaten heeft bewust voor een kantoorruimte met een monumentaal interieur gekozen. Met name vanwege de huiselijke sfeer van het pand; 'Iedereen voelt zich hier op zijn gemak, dat komt de vertrouwelijke band tussen advocaat en cliënt ten goede. Het Brediushuis voldoet aan dit voor ons belangrijke criterium'.

**TIM FARBER & GUIDO ZWAANSWIJK**  
FARBER ZWAANSWIJK  
ADVOCATEN  
PRINSEGRACHT 6

## Bouw mee aan Haags karakter!

### Word certificaathouder

Stadsherstel Den Haag koopt, herstelt en herbestemt monumenten en beeldbepalende panden. Want het historische karakter van Den Haag en omgeving moet behouden worden! Stadsherstel dankt een groot deel van haar vermogen aan certificaathouders. Zij steunen het gedachtegoed en werk van de organisatie door certificaten te kopen. Geïnteresseerd in certificaten van Stadsherstel?

Kijk snel op [www.stadshersteldenhaag.nl](http://www.stadshersteldenhaag.nl)

STADS  
HERSTEL



DEN HAAG